

STAGES SPORTIFS ET DE DÉCOUVERTE DE LA MONTAGNE

Fédération française des clubs alpins et de montagne (FFCAM)



Coût total du projet :
51 362 € TTC

Montant FEDER :
40 644 € (80 %)

Autres financements :
Bénéficiaire : 10 718 € (20 %)

Période de réalisation du projet :
2011-2014

Localisation :
Parcs Nationaux des Ecrins,
du Mercantour et de la Vanoise,
Parc Naturel Régional du Verdon
et massif de Belledonne

Etablissements d'accueil du projet :

- En Rhône-Alpes : refuges du Fond d'Aussois, de l'Etendard, de la Pra et du Col de la Vanoise
- En PACA : refuges des Bans, du Glacier Blanc, de la Madone de Fenestre et de la Maline

L'enjeu du retour des jeunes vers la montagne

A l'origine de cette réflexion et du projet porté par la FFCAM, il y a un constat : la désaffection des jeunes pour la montagne, qui au-delà des raisons de budget, des contraintes en terme de sécurité pour la pratique scolaire et périscolaire, s'explique également par le fait que la montagne dans son ensemble occupe une place moins importante dans la culture des jeunes.

Le renouvellement du lien entre les jeunes et la montagne est défini comme une priorité pour les élus du massif des Alpes car il répond à des enjeux stratégiques, socio-économiques, pédagogiques et culturels importants. Les politiques publiques souhaitent favoriser la réappropriation par les jeunes de l'espace de vie montagnard et leur redécouverte des activités et loisirs liés à ce territoire.

Ainsi, ce projet s'inscrit dans une volonté témoignée par toutes les parties (acteurs du tourisme, institutionnels, collectivités...) de favoriser l'accès à la pratique sportive et de promouvoir la montagne chez les publics jeunes. Ces travaux sont partagés avec le groupe « jeunes » du comité de massif des Alpes.

L'opération a consisté en la mise en place de stages sportifs et de découverte de la montagne (sur un ou plusieurs jours), encadrés par des professionnels, à un coût raisonnable, en incluant des animations pouvant servir de support pédagogique. Une attention particulière a été portée, afin de donner une identité forte aux projets pédagogiques, sur les trois volets suivants : sport, socialisation et environnement.



© FFCAM

Les phases du projet

- Conception et création des stages pédagogiques : 8 projets pédagogiques autour de 8 bâtiments.
- Communication à travers la conception, création et diffusion du catalogue « Destination montagne ».
- Animation et prospective : démarchage des publics bénéficiaires (Education Nationale, milieu associatif « jeune », services jeunesse des collectivités).
- Déroulement des stages : 63 jeunes ont pu profiter de l'expérience.
- Suivi-évaluation de l'initiative : retour d'expériences et échanges entre les partenaires.

Objectifs

- Favoriser le développement de la pratique des sports de montagne chez les plus jeunes ;
- Sensibiliser les jeunes et leur faire connaître un milieu naturel à préserver, essentiel à l'économie de leurs territoires : la montagne.

Un projet sportif

Portés par la FFCAM, fédération multisports, les stages étaient encadrés par des professionnels de la montagne diplômés et expérimentés. Les jeunes ont pu pratiquer un ou plusieurs sports de montagne (randonnée, école de neige, activités encordées), accompagnés d'un encadrement compétent et efficace, permettant à tous de progresser et de s'épanouir.



Un projet pédagogique

Au-delà de la pratique sportive, ces stages étaient également l'occasion d'appréhender certains aspects propres à la montagne, sa géographie, sa culture, son économie, son écosystème. Les actions pédagogiques se sont traduites par des interventions de professionnels qui ont à cœur de faire partager et comprendre leur approche sur les métiers de montagne, la découverte de l'environnement et du patrimoine local.

Perspectives et transférabilité

La mise en œuvre de l'opération a fait ressortir la nécessité de trouver de bons relais dans les publics cibles (conseillers pédagogiques à sensibiliser, référents espaces valléens...), ainsi que le bon cadre et accompagnement institutionnel pour porter l'offre. Une implication plus forte des partenaires est nécessaire, notamment concernant le relais et la communication de l'offre auprès des publics cibles.

Le travail de sensibilisation des « passeurs » à la culture montagnarde est fondamental car ils sont les prescripteurs de l'offre de stages sportifs de découverte de la montagne (professeurs de SVT ou d'EPS, CPE, directeurs d'établissements scolaires ou de MJC, services jeunesse des collectivités...). De nouvelles initiatives sont mises en place afin de capter l'attention de ces publics qui travaillent avec les jeunes.

La mise en tourisme du produit doit également être améliorée en le présentant sous une forme plus attractive, et en adoptant une démarche concertée et soutenue dans un cadre institutionnel.

Un projet écoresponsable

La préoccupation de l'environnement, la préservation et la valorisation du milieu montagnard sont au cœur de l'activité de la FFCAM. Ainsi, l'organisation des stages a été placée sous le signe de l'éco-responsabilité. Ils furent l'occasion de sensibiliser les plus jeunes à l'écosystème montagnard et à la préservation de l'environnement, et de leur faire découvrir la richesse et la diversité des milieux en montagne.



Analyse du modèle économique des stages

	Prix proposé en catalogue (en €)	Coût réel moyen facturé (en €)	Coût prenant en compte les prestations de conception, démarchage, organisation (en €)	Coût sans réduction (sur l'hébergement, la restauration et l'accompagnement) et prenant en compte les prestations de conception, démarchage et organisation (en €)
Séjour randonnée (2 jours) enfant	52	66	90	102
Séjour alpinisme (2 jours) enfant	120	138	200	212
Séjour randonnée (3 jours) enfant	94	Pas de stage effectué	140	152
Séjour alpinisme (3 jours) enfant	180	225	290	302

L'analyse du modèle économique des stages (cf. tableau) a souligné le besoin de soutiens pouvant prendre différentes formes pour l'organisation des stages (encadrement, transport...) afin de pérenniser cette expérimentation à plus long terme et avec un public plus large. Les réductions obtenues ont permis de diminuer le coût des stages.

